



دور : يناير
العام الجامعى ٢٠١٢/٢٠١٣
تاريخ الامتحان ٢٠١٣/١/١٣
الزمن : ساعتان
الدرجة : (٧٠)

كلية التربية الرياضية للبنين
قسم : الاداره الرياضيه والترويج
شعبة : اداره رياضيه
امتحان مادة : التسويق فى المجال الرياضى
الفرقه : الرابعه (نظام حديث)

نموذج اجابه

الدرجة (١٥)

السؤال الأول :

أ - اشرح خطة التسويق الرياضى ؟

- ج- الغرض من الخطه
- تحليل المنتج
- التركيز على المنتج
- وضع المنتج الرياضى
- عائدات اللاعبين
- تغليب المنتج الرياضى
- تسعير المنتج
- ترويج المنتج
- الوعد

ب - وضح الاتجاهات الفكرية للتسويق الرياضى؟

- ج- ١- البرجماتى
- ٢- الاقتصادى السياسى
- ٣- الايدولوجى
- ٤- الفلسفى

ج - اذكر العناصر الثمانية للمخرج التسويقى ؟

- ج- التمييز
- التنظيم
- التغليب
- الترويج

- السعر
- المكان
- استراتيجية التخطيط
- المنتج

الدرجة (١٥)

السؤال الثاني :

أ - عرف الاستثمار مع ذكر اهداف الاستثمار فى المؤسسات الرياضيه ؟

ج- هو عمل هدفه زيادة راس المال للفرد او زيادة موارده
اما الاهداف هي

- تحقيق العائد المادى
- المحافظه على قيمه الاصول
- استمراريه الحصول على الدخل
- ضمان السيوله النقدية

ب - وضح المعايير التى يجب مراعاتها عند اتخاذ القرارات الاستثماريه ؟

- ج- تعدد الخيارات
- مبدا الخبرة و التاهيل
- مبدا الملائمه
- مبدا التنوع

ج - ما هي العوامل التى تؤثر على الاستثمار فى مجالات التربيه الرياضيه ؟

- ج- الاستقرار
- النظام القانونى
- البنية الاساسيه
- العاملين
- التمويل

الدرجة (٢٠)

السؤال الثالث :

أ - اذكر وظائف وكالات تسويق الرياضه ؟

- ج- تمثيل و ادارة شئون اللاعبين
- ادارة و تسويق الحدث
- خلق و ترويج الحدث

- ترويج المنتج

- ملكية التمثيل

- رعاية النقابات

- الدراسة و التقويم

ب - اشرح بايجاز انواع وكالات ادارة و تسويق الرياضه ؟

ج- وكالات الخدمه المتكامله

- الوكالات العامه

-الوكالات المتخصصه

-الوكالات الداخليه

ج - وضع التحديات التى تواجه وكالات ادارة التسويق الرياضى ؟

ج-استقلال العميل

- اضطراب العمل

- القوانين و التشريعات

الدرجه (٢٠)

السؤال الرابع :

من خلال دراستك لمادة التسويق الرياضى وضع رؤية الصين الجديده نحو الاستثمار

الرياضى ؟

ج-١-مدخل

تعتبر الصين من اكثر الدول تعدادا

٢- الاستطلاع عن بعد

تجربة كاس العالم فى فرنسا ١٩٩٨

٣ - صناعة الرياضة قوامها المهارات الفنيه و القدرات الخططيه

متابعه الدورى الايطالى فى كرة القدم

٤ - مستقبل صناعة الرياضة

مثل صناعة الملابس الرياضيه

- صناعة الاجهزه الرياضيه

- السياحه الرياضيه

٥- اعمدة الانتاج الرياضى

- المهارات الفنيه

